

# 愛媛県におけるグリーン・ツーリズム展開のあり方について ～愛媛型グリーン・ツーリズム推進方策～

[ 概要版 ]

## 愛媛型グリーン・ツーリズムのあり方

### 1 愛媛県におけるグリーン・ツーリズムの定義

本県が推進するグリーン・ツーリズムについては、県外及び県内の都市住民を対象にするとともに、宿泊・滞在型ばかりでなく日帰り型を含めて、できるだけ広義な都市住民と農林漁家の交流の取り組みを対象とします。

#### 【本県のグリーン・ツーリズムの定義】

農山漁村の交流宿泊施設や農家民宿等での滞在型の交流  
市民農園・観光農園等における農林漁業等の体験  
農林水産物の直売所等における都市住民との交流  
小・中・高校生等の修学旅行による体験・交流や体験学習  
柑橘農家等における繁忙期の宿泊型営農支援、ワーキングホリデー  
花見・紅葉・蛍などの自然景観の鑑賞・探訪への都市住民の参加  
地域の祭りや伝統文化などを接点とした都市農山漁村交流

### 2 グリーン・ツーリズム推進の基本方針

本県におけるグリーン・ツーリズムは、滞在型ばかりでなく日帰り型を含めた広義な交流の推進、全県域への拡大、人材の育成とネットワークの確立、積極的な情報発信、遍路文化など愛媛の独自性のあるグリーン・ツーリズムの展開等を基本方針として推進していくこととします。

#### 【本県のグリーン・ツーリズム推進の基本方針】

滞在型ばかりでなく日帰り型も含めた広義なグリーン・ツーリズムの推進  
地域からの意識の盛り上がりによる全県域へのグリーン・ツーリズムの拡大  
インストラクター、コーディネーター、サポーターなどグリーン・ツーリズムを実施し、支えていく人材の育成と推進組織の創設も含めた連携体制の確立  
効果的なイベントや研修会等の実施による県民意識の醸成と普及・啓発活動の実施  
ターゲットを絞った集中的・積極的な情報提供とインターネットによる情報発信  
四国遍路等の歴史や文化などの地域固有の資源等に基づく本県の独自性のあるグリーン・ツーリズムの展開

## グリーン・ツーリズム推進の基本方策

### 1 愛媛型グリーン・ツーリズムの展開方向

#### 癒しの心を生かした接客・受け入れ体制の確立

顧客サイドに立った受け入れ体制の構築  
顧客満足の精神、お接待と癒しの風土の波及

#### 地域資源の発掘と効果的な活用

豊かな自然環境及び景観の保全と継承  
地域資源の発掘と積極的な活用

#### 地域の特色ある歴史・文化・産業など異種資源及び観光・教育との連携

豊かな歴史・文化・産業との連携・活用

- 観光分野や教育分野との連携によるツーリズムの多様化
- 地域の農林水産物を活かした食文化との連携**
  - 地産地消運動と連携した新たな食文化の創造
  - 全国的にも高い地位を占めている水産資源の有効活用
- 地域の実践者等の人材育成と連携体制の構築**
  - 地域の住民や各種団体と一体となったグリーン・ツーリズムの推進
  - 県民やNPO法人の協力による推進活動の展開
- 利用者ニーズの把握と効果的な情報発信の実施**
  - 大都市圏住民をターゲットとしたパンフレットの直接配布
  - 不特定多数を対象としたホームページの開設
- 6次産業としてのグリーン・ツーリズムの展開**
  - 1次産業：農林漁家における農林水産物の生産・消費拡大
  - 2次産業：農林水産物直売所等で販売する農林水産加工品の開発・製造
  - 3次産業：直売所での販売、交流宿泊施設での宿泊や飲食、観光農園等での体験提供
- 既存公共施設の有効活用とインフラ等の整備**
  - 市町村合併により重複する既存公共施設等の有効活用
  - 道路などのインフラ整備の促進

## **2 里・山・海の愛媛型グリーン・ツーリズムモデルの提唱**

グリーン・ツーリズムを県下全体に波及させ、県民等の理解と協力を得て、愛媛型グリーン・ツーリズムを推進する指標として、本県の特長を生かして、里に加えて山と海を一体的に活用する、『「里」・「山」・「海」の愛媛型グリーン・ツーリズムモデル』を提唱します。